



ACTA N° 20 REUNIÓN DE SOCIOS DEL FIP Y DEL PERÚ MAHI ALLIANCE

Fecha: 05 de abril del 2023

Hora: 4:00 - 5:00 PM

Participantes:

- Liliana Colca – **MAI SHI GROUP**
- Rafaella Parodi – **OCEANO SEAFOOD**
- Julio Valiente – **ALTAMAR SEAFOOD**
- Antonio Antezano – **PRODUPESCA**
- Carla Bustamante - **SERCOSTA**
- Francisco Takahashi – **COINREFRI**
- David Fernandez – **Fernandez SRL**
- Jair Pinto – **Sprig Valley Fruit**
- Blanca Urrea - **Esmeralda Corp.**
- Mariela
- Medoly Espejo – **WWF**
- Allyson Caballero - **WWF**
- Gilyary Morales – **WWF**

Agenda Propuesta:

1. Reporte de avance: Temporada de pesca octubre 2022 – abril 2023
2. Fortalecimiento interno
 - *Boston Seafood 2023
 - *Formalización
 - *Ingreso de nuevas empresas
 - *Estado de aportes
3. Avances del Plan de Trabajo septiembre 2022 – agosto 2023

Desarrollo de la Reunión:

1. **Reporte de avance: Temporada de pesca de octubre 2022 – abril 2023**
 - WWF presentó el avance de la temporada de perico: Según la plataforma de Acceso a la información de PRODUCE se ha registrado 35741.67 toneladas de desembarques desde octubre a febrero del 2022, donde 22850.75 toneladas se ha destinado a congelado y 12890.92 toneladas a fresco. El desembarque total representa el **81% de la cuota**. Paíta es la zona que mayor desembarques de perico ha registrado, seguido de Chimbote, Quilca y Matarani. Cabe señalar, que la información es solicitada al Ministerio de la Producción los 25 de cada mes, y la data enviada corresponde al mes anterior.
 - Los meses con mayor ingreso a plantas fueron diciembre y enero con 7612.24 y 10902.79 toneladas respectivamente. El ingreso de perico a los mercados mayoristas desde octubre a febrero fue de 12689.09 toneladas. Los meses con mayor precio de perico fueron octubre y diciembre con un precio promedio de 15.15 y 14.81 soles respectivamente, y enero fue el de menor precio con 9.0 soles. (Para más información se adjunta la presentación)

2. Fortalecimiento Interno

2.1. Resultados del evento en la Feria Seafood Expo North America, Boston 2023

- WWF mostró los resultados del evento de PMA en Boston, el cual dio a conocer los avances de las acciones de investigación científica que viene impulsando la alianza con el IMARPE y WWF.
- En el evento participó Rubén Roa, investigador, que realizó una evaluación de stock regional en conjunto con IMARPE y Instituto Público de Investigación de Acuicultura y Pesca (IPIAP) de Ecuador. Asimismo, el presidente del PMA hizo una presentación de los avances logrados en el FIP de perico en Perú y los próximos pasos para este año. Finalmente, como un acto simbólico, al final del foro, para reafirmar el compromiso de todos los participantes en la sostenibilidad hubo un espacio de firmas en un panel dentro del salón del evento. (para más detalle se adjunta presentación).
- Gracias al apoyo de PromPerú, la PMA tuvo un espacio, donde se entregó a los visitantes: el Brochure de perico, de PMA, el cuadernillo de Monitoreo a bordo y el Boletín N° 5 del PMA. Además, cada empresa que conforma la PMA contó con material comunicacional informativo y merchandising con el logo de la PMA para que pueda ser repartido a los clientes que los visiten.
- Se obtuvieron 10 impactos en medios de comunicación en línea de la nota de prensa.

2.2. Estado de la formalización del Peru Mahi Alliance

- WWF comentó que el PMA ya se encuentra como alianza exonerada del impuesto a la renta, esto permite que la alianza se encuentre en la parte final del proceso, que es la obtención del documento que evidencie que el PMA es agente receptor de donaciones ante SUNAT, este proceso ya fue solicitado el 24 de marzo y para su ejecución tiene un tiempo máximo de 45 días hábiles. Como siguientes pasos, se mencionó que se está gestionando la contratación de un contador, ya que se debe realizar declaraciones mensuales y diseñar el flujo contable y administrativo que el PMA implementará.

2.3. Ingreso de nuevas empresas

- WWF mencionó que la empresa SURTI FOODS PERÚ, quiere formar parte de la alianza. Esta empresa ha cumplido con los pasos para el ingreso de esta misma. La Junta Directiva del PMA respondió positivamente la solicitud, indicando a la empresa que podrán unirse al inicio del Plan de Trabajo del 2023-2024, luego de su aprobación de este mismo por los miembros y los aportes para su implementación, cabe resaltar que la empresa podrá participar de las reuniones mensuales a partir del mes de abril.

2.4. Estado de los Mous (convenios)

- WWF presentó el cuadro actualizado del proceso de MOU y firmas. 13 empresas de las 14 socias han realizado los dos aportes de las donaciones que acordó la alianza. (Tabla 1).
- WWF recalcó que la puntualidad en las firmas y donaciones es relevante para poder avanzar con la implementación de las actividades del Plan de Acción del PMA. En la 16va reunión presencial de la alianza (12/10/22) los miembros decidieron un aporte de \$61,985.00 para la ejecución del Plan de Trabajo 2022-2023 entre las 14 empresas

aliadas. Si el aporte es menor a los acordado inicialmente se tendrá que modificar la ejecución del Plan de trabajo ajustándose al financiamiento.

- Los miembros que asistieron a la reunión del PMA, mencionaron que las empresas que no han culminado el proceso de firmas y donación se tendrán que separar de la alianza. (Ver los acuerdos específicos en la sección de acuerdos)

Tabla1. Estados de firmas de los con convenios y donaciones entre las empresas del PMA y WWF

Organización	Firmado	1ra donación 16 de enero	2da donación 28 de febrero
COINREFRI	x	x	x
SEAFROST	x	x	x
DEXIM			
ALTAMAR	x	x	x
MAI SHI GROUP	x	x	x
PRODUPECA	x	x	x
FISHOLG	x	x	x
SPRING VALLEY FRUIT	x	x	x
SERCOSTA	x	x	x
OCEANO SEAFOOD	x	x	x
PERUVIAN SEAFOOD	x	x	x
FERNANDEZ SAC	x	x	x
ESMERALDA	x	x	x
GRUPO CORDOVA	x	x	x

3. Avances del Plan de Trabajo septiembre 2022 - agosto 2023

- WWF mostró los avances del plan de trabajo de septiembre 2022 - agosto 2023, según la última auditoría de perico. A Continuación las siguientes actividades actualizadas:

3.1 Convenio Institucional entre PMA IMARPE

- El 21 de marzo se reunieron Ana Alegre investigadora, Rita Oros de relaciones interinstitucionales por parte de IMARPE; la Junta Directiva del PMA y Gilyary Morales de WWF para coordinar los objetivos del Convenio.
- Se ha enviado un Oficio al presidente del Consejo Directivo de IMARPE, adjuntando el Convenio Marco entre PMA e IMARPE para su revisión y próxima suscripción.

3.2 Actualizaciones en el Fishery Progress

- La semana del 27 de marzo se actualizó la plataforma del Fishery Progress con los avances semestrales.

- El 31 de marzo se subió a la plataforma la Declaración de Política, que fue revisada por la Junta directiva y firmada por el presidente. Cabe resaltar que este requisito era de suma importancia, ya que de no cumplir con las fechas establecidas el FIP de perico se inactivaría.

3.3 Coordinaciones Mesa Técnica FONDEPES

El 21 de marzo FONDEPES, PRODELPHINUS y WWF se reunieron para coordinar los siguientes pasos para Iniciar con el Programa de Capacitaciones:

- En febrero se ha reforzado en la parte práctica a 19 instructores del FONDEPES y se continuará con los reforzamientos en el mes de abril con el apoyo de WWF y PRODELPHINUS.
- La primera reunión de la Mesa Técnica se realizará a fines de abril de manera presencial en Lima (Instalaciones de FONDEPES)
- FONDEPES enviará las invitaciones a las organizaciones que serán parte de la mesa técnica.
- FONDEPES, PRODELPHINUS y WWF están armando el Plan de Trabajo para presentar en la Mesa Técnica.

3.4 Próximos pasos

- Se está diseñando el Boletín N° 6 de la PMA, el cual contiene los avances de septiembre de 2022 a febrero de 2023. Se les compartirá el boletín en la segunda semana de abril.
- WWF viene preparado un curso para instruir sobre cómo combatir la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y sobre el estándar MSC y FIPs.
- Debido a la reciente formalización del PMA se sugiere formalizar el trabajo colaborativo con WWF a través de un convenio.
- Promperu y PMA se reunirán con el fin de coordinar el evento que tiene como objetivo visibilizar el proyecto de mejora pesquera en Lima, la fecha estimada para el evento es el 13 de junio, en la siguiente reunión del PMA se comenta los avances.

ACUERDOS:

1. WWF presenta una propuesta sobre qué actividades del Plan de Trabajo actual pueden ser implementadas en el próximo año fiscal, debido a que este Plan se debe ajustar a los aportes donados por las 13 empresas.
2. PMA mencionó que las empresas que no cumplen con los estatutos no van a figurar como miembros en la Página web del PMA, como participantes en la Plataforma del Fishery Progress y en la lista del FIP participants que aparece en la Página web de WWF-US. Por otro lado, WWF recalcó que para volver a ser parte de la alianza y aparecer en estas plataformas deberán cumplir con los requisitos de esta misma.

3. PMA donará los Kits para los cursos de manipulación y liberación de tortugas marinas que realizará FONDEPES a los tripulantes de las embarcaciones pesqueras, según lo estipulado en el ROP de perico. En la reunión se acordó que se debe reconocer los esfuerzos de la alianza al donar los kits, por ello, cuando se implemente las capacitaciones por parte del FONDEPES se realizará una de nota de prensa, publicaciones en las redes del PMA y en las mismas capacitaciones un reconocimiento que muestre la cooperación por parte de la alianza hacia la sostenibilidad de la pesquería del perico y el apoyo logístico hacia la entidad a cargo de las capacitaciones. Además, se coordinará en la siguiente reunión del PMA la cantidad de kits que serán donados a los instructores del FONDEPES, para que puedan utilizarlo en la parte práctica, y la cantidad de kits que serán donados a los pescadores, con el fin de incentivar su participación en las capacitaciones.

4. WWF enviará por correo las cantidades de los kits de liberación que le toca donar a cada empresa para luego hacer seguimiento y gestionar la entrega de los kits liberación.