



## ACTA N° 19 REUNIÓN DE SOCIOS DEL FIP Y DEL PERÚ MAHI ALLIANCE

Fecha: 22 de febrero del 2023

Hora: 4:00 - 5:00 PM

### Participantes:

- Huey Chu - **MAI SHI GROUP**
- Liliana Colca – **MAI SHI GROUP**
- Rafaella Parodi – **OCEANO SEAFOOD**
- Julio Valiente – **ALTAMAR SEAFOOD**
- Héctor Olaya – **FISHOLG**
- Dany Olaya - **FISHOLG**
- Antonio Antezano – **PRODUPESCA**
- Francisco Takahashi - **COINREFRI**
- Erick Rojas - **COINREFRI**
- Félix Maldonado – **SOCIEDAD EXPORTADORA T&A CORDOVA S.A.C**
- David Fernandez – **Fernandez SRL**
- Mario correa Saldarriaga
- Medoly Espejo – **WWF**
- Allyson Caballero - **WWF**
- Gilary Morales – **WWF**
- Rafaella Parodi - **Océano Seafood**
- Francisco Vía – **SEAFROST**
- Nadia Chàvez – **Esmeralda Corp**

### Agenda Propuesta:

1. Reporte de avance: Temporada de pesca octubre 2022 – abril 2023
2. Seafood Expo North America 2023
3. Estado de formalización del Peru Mahi Alliance
4. Estado de los MOUs (convenios)
5. Avances del Plan de Trabajo septiembre 2022 – agosto 2023

### Desarrollo de la Reunión:

#### 1. Reporte de avance: Temporada de pesca de octubre 2022 – abril 2023

- WWF presentó el avance de la temporada de perico del mes de octubre 2: Según la plataforma de Acceso a la información de PRODUCE se ha registrado 10324.42 toneladas de desembarques desde octubre a diciembre del 2022, donde 4016.13 toneladas se ha destinado a congelado y 6308.29 toneladas a fresco. El desembarque total representa el **23% de la cuota** . Paíta es la zona que mayor desembarque de perico ha registrado, seguido de Chimbote, Quilca y Matarani. Cabe señalar, que la información es solicitada al Ministerio de la Producción los 25 de cada mes, y la data enviada corresponde al mes anterior.
- El mercado mayorista con mayor volúmenes de ingresos registrados de perico fue Villa María del Triunfo con 2070.66 toneladas, seguido de Ventanilla con 1712.89 toneladas y los precios promedios **por kilo de 10.89 y 12.03 soles** respectivamente. El mercado mayorista con mayor precio de perico fue el Frigorífico Pesquero Municipal de Cajamarca con un precio promedio de 21.50 soles y el terminal Pesquero DPA Chimbote fue el de menor precio con 8.50 soles. (Para mayor información se adjunta la presentación)

#### 2. Seafood Expo North America

- WWF mencionó que este año el enfoque del evento del Peru Mahi Alliance en el Seafood Show North America será distinto. Este año se presentará la colaboración que viene

ejerciendo la alianza en distintos proyectos relacionados a la investigación del recurso junto con el IMARPE. En el evento se contará con la participación del investigador Ruben Roa, quien realizó una evaluación de stock regional en conjunto con IMARPE y Instituto Público de Investigación de Acuicultura y Pesca (IPIAP) de Ecuador. Asimismo, el presidente del PMA hará un presentación de los avances hasta logrados en el FIP de perico en Perú y los próximos pasos para este año. Finalmente, se tendrá un foro de discusión para recoger ideas y comentarios que aporten desde los actores en la sostenibilidad de la pesquería del recurso. Como un acto simbólico, al final del foro, para reafirmar el compromiso de todos los participantes en la sostenibilidad de la pesquería habrá un espacio de firmas en un panel dentro del salón del evento. ( para más detalle se adjunta presentación).

- Por otro lado, gracias al apoyo de PromPerú, la PMA tendrá un both en el stand, donde se entregarán informes a los visitantes. Cada empresa que conforma la PMA contará con material comunicacional informativo y merchandising con el logo de la PMA para que pueda ser repartido a los clientes que los visiten.

### 3. Estado de la formalización del Peru Mahi Alliance

- WWF comentó que el PMA ya se encuentra reconocida como organización sin fines de lucro ante la SUNARP y tiene definido el siguiente RUC: 20610223266 y la activación de su clave sol. Como siguientes pasos, se mencionó la contratación de un contador, ya que se debe realizar declaraciones mensuales luego de la activación. Por lo que actualmente se tiene el tdr armado y se enviará para su revisión. Debido a que el 23 de abril toca declarar a la SUNARP y aún no se tiene un contador para el PMA, WWF pidió el apoyo de algún contador de una empresa para que apoye en el proceso. Finalmente, Felix Maldonado de la empresa **SOCIEDAD EXPORTADORA T&A CORDOVA S.A.C se ofrecio a realizar la** declaración a la entidad correspondiente.

### 4. Estado de los Mous (convenios)

- WWF presentó el cuadro actualizado del proceso de MOU y firmas. Hasta la fecha ha firmado 10 empresas de las 14 socias. De las 10 firmantes solo 8 han realizado la primera donación. Siendo Esmeralda Corp la única empresa que ha realizado los dos aportes de la donación ( Tabla 1).
- WWF recaló que la puntualidad en las firmas y donaciones es relevante para poder avanzar con la implementación de las actividades del Plan de Acción del PMA. Debido a las donaciones fuera de la fecha acordada, WWF se ve en la obligación de disponer de otros fondos de la organización para que no se vea perjudicado el avance del Plan.
- Francisco Takahashi, vicepresidente del PMA, mencionó que si hasta el 1 de marzo no se ha culminado el proceso de firmas y donación se tendrá que separar a las empresas que no cumplieron. ( Ver los acuerdos específicos en la sección de acuerdos)

Tabla1. Estados de firmas de los con convenios y donaciones entre las empresas del PMA y WWF

Organización	Convenio Firmado	1ra donación 15 de enero	2da donación 28 de febrero
COINREFRI	✓	x	
SEAFROST	✓	x	
DEXIM			
ALTAMAR FOOD	✓		
MAI SHI GROUP	✓	x	
PRODUPECA			
FISHOLG	✓	x	
SPRING VALLEY FRUIT			
SERCOSTA	✓	x	
OCEANO SEAFOOD	✓	x	
PERUVIAN SEAFOOD			
FERNANDEZ SAC	✓	En proceso	
ESMERALDA	✓	x	x
GRUPO CORDOVA	✓	x	

## 5. Avances del Plan de Trabajo septiembre 2022 - agosto 2023

- WWF mostró los avances del plan de trabajo de septiembre 2022 - agosto 2023, según la última auditoría de perico. A Continuación las siguientes actividades actualizadas:

### 4.1 Registro de información en la bitácora oficial

- Se viene coordinando la adecuación de la bitácora electrónica TrazAapp, utilizada en la actualidad por más de 300 armadores, en base a las necesidades del IMARPE. Una vez obtenida la validación oficial del IMARPE se espera que se emita una Resolución Ministerial por el PRODUCE para también oficializar la bitácora TrazApp. De esta manera avanzamos con cumplir con la disposición del Reglamento de Ordenamiento Pesquero de Perico y acercarnos al cumplimiento de actividades planificadas en el plan de trabajo anual del PMA.

### 4.2 Proyecto Programa de Monitoreo a bordo con cámaras y bitácoras electrónicas TEMP 22- 23

- WWF comentó que IMARPE no cuenta con un presupuesto destinado a la implementación de un programa de observadores a bordo en la pesquería de perico es por ello que como organización se decidió apoyar implementado otras alternativas como el proyecto de monitoreo electrónico remoto a través de cámaras a bordo donde se realizó un primer piloto en el 2020 financiado por el PNIPA y ahora se ha implementado la segunda fase. Se instaló 09 cámaras de monitoreo electrónico: 04 en Paita y 05 en Matarani, además se contrató a 02 coordinadores en campo en ambas regiones.

- Si bien el programa de monitoreo con cámaras no reemplaza al programa de observadores a bordo, este contribuirá a fortalecer los datos de captura incidental en la pesquería de perico para el diseño de un reporte o paper que contribuya al principio 2 del Marine Stewardship Council (MSC). Mientras tanto seguimos junto con el IMARPE en impulsar la designación de presupuesto por parte de PRODUCE para observadores en la pesquería de perico.

### 4.3 Piloto de capacitación en las buenas prácticas de manipulación y liberación de tortugas marina

- Se ha estado coordinando constantemente con FONDEPES para impulsar el cumplimiento de la cuarta disposición complementaria del ROP. El 27 y 28 de diciembre del 2022 en Paita - Piura se realizó el primer curso piloto de certificación liderado por FONDEPES donde participaron los 10 primeros pescadores que recibieron el curso.
- WWF comentó que dentro de la próxima semana se tendrá reunión conversaciones con FONDEPES para establecer fechas tentativas para coordinar la instalación de la Mesa de trabajo donde se espera la participación de diversos actores involucrados; como WWF y el Peru Mahi Alliance.

### 4.4 Programa de donación de muestras de perico al IMARPE

- WWF Mencionó que el programa de donación de muestras de perico tiene como objetivo que el IMARPE pueda realizar el monitoreo biológico del recurso. Para esta temporada la meta era cumplir con un número de muestras de perico de 567 ejemplares para que puedan avanzar con el estudio de evaluación de stock regional que realizan junto con el IPIAP de Ecuador. Donde cada empresa debía donar 54 individuos durante la temporada.
- Se ha logrado donar 76 ejemplares. La empresa que donó más fue Fisholg con 23 individuos, seguido de PRODUPESCA con 20 ejemplares y Mahi Shi Group 18. Coinrefri y Fernandez lograron donar 9 y 6 ejemplares respectivamente.

Tabla 2. Estado de donaciones de muestras de perico hasta febrero del 2023.

N°	EMPRESA	# MUESTRAS
1	FISHOLG	23
2	PRODUPECA	20
3	MAI SHI GROUP	18
4	COINREFRI	9
5	FERNANDEZ	6
6	SEAFROST	0
7	ALTAMAR FOODS	0
8	PERUVIAN SEAFOOD	0
9	OCEANO SEA FOOD	0
10	DEXIM	0
11	GRUPO CORDOVA	0
12	SERCOSTA	0
13	SPRING VALLEY FRUIT	0
	<b>total</b>	<b>76</b>



- Algunas empresas que donaron comentaron que la dificultad estaba en que las embarcaciones desembarcaron en el sur y terminaban completando con pota por lo que las muestras de la última cala eran difícil de conseguir. En el caso de David Fernandez, fue su primera participación y en el primer intento se perdieron las muestras e información y que en la segundo intento lograron donar.
- Finalmente, WWF sugirió implementar lo acordado en la pasada reunión. Las empresas que no lograron donar podrán otorgar 3 kits de manipulación y liberación de tortugas marinas en compensación. Estos kits contribuirán al curso de FONDEPES para certificación de tripulantes.

## ACUERDOS:

1. Se acordó que las empresas que no logren realizar la firma de los convenios y las donaciones para antes del 12 de marzo, lo logos de estas **no aparecerán en el merchandising que se entregará en el evento en el Seafood Expo North America y no será reconocida como empresa miembro de la alianza.**
2. La empresa Soc. T&A Cordova, a través del representante **Felix Maldonado contribuirá con realizar la declaración del PMA ante la SUNARP** y WWF le entregará toda la información correspondiente.
3. **Las empresas que no donaron ejemplares de perico en la temporada octubre 2022-abril 2023 compensarán otorgando 3 kits** para contribuir al curso de manipulación y liberación de tortugas marinas dirigida a tripulantes de las embarcaciones periqueras.
4. Se **creará un grupo de whatsapp** donde estén los gerentes, representantes y bahías para mejorar la comunicación dentro de la alianza.
5. Este año se acordó **tener reuniones presenciales con mayor frecuencia** para seguir fortaleciendo la comunicación interna de la alianza.



# Alianza para conservar el perico de Perú

---