

ACTA N° 12 REUNIÓN DE SOCIOS DEL FIP Y DEL PERÚ MAHI ALLIANCE

Fecha: 02 de febrero del 2022

Hora: 4:00 - 5:00 PM

Participantes:

- Huey Chu - MAI SHI GROUP
- Liliana Colca – MAI SHI GROUP
- Nicolas - MAI SHI GROUP
- Julio Valiente – ALTAMAR FOODS
- Víctor Yamunaque – SEAFROST
- Rafaella Parodi – OCEANO SEAFOOD
- Michael Mcgregor – OCEANO SEAFOOD
- Zoraya Yaringaño – SPRING VALLEY FRUIT
- Francisco Takahashi – COINREFRI
- Gerardo Carrera - PRODUMAR
- Hector Olaya – FISHOLG
- David Fernandez – FERNANDEZ SAC
- Diana García – SNI
- Antonio Antezano - PRODUPESCA
- Lucero Flores - Promperú
- Evelyn Luna Victoria – WWF
- Diego Solé – WWF
- Medoly Espejo - WWF

Agenda Propuesta:

1. Resumen de coordinaciones de cara al Boston Seafood Show, presentación de la agenda y confirmación de asistencia.
2. Avances de pilotos: Recolección de muestras de perico y buenas prácticas en manipulación y liberación de tortugas marinas.
3. Avance formalización: Propuesta y Cronograma de los abogados.
4. Cambios en el equipo: Diego e lana.

Desarrollo de la Reunión:

1. **Resumen de coordinaciones de cara al Boston Seafood Show, presentación de la agenda y confirmación de asistencia - Equipo WWF Perú**
 - WWF comentó sobre las coordinaciones que se está realizando con WWF US, PromPerú y la ONG SFP (Sustainable Fisheries Partnership), para presentar al Peru Mahi Alliance en la Feria del Boston Seafood Show que se realizará del 13 al 15 de marzo. Estas coordinaciones se están realizando mediante reuniones vía zoom. Hasta la fecha se ha tenido dos reuniones durante el mes de enero en los cuales se ha conversado los siguientes temas logísticos para el lanzamiento internacional de la PMA:
 - ❖ El auditorio, que se encuentra programado para la reunión, cuenta con un aforo de 50 personas (para mayor información se adjunta el Mapa de la ubicación de la sala de reuniones de la presentación).
 - ❖ La reunión se celebrará el día 14 de marzo a las 8 a.m.
 - ❖ La Agenda; WWF presentó una agenda preliminar con una duración aproximada de 90 minutos. Se tiene previsto como un punto de la agenda la presentación de un video de impacto para dar a conocer más sobre esta alianza y sus esfuerzos realizados. WWF menciona que parte de la presentación lo pueda realizar un representante de la PMA comentando los avances, logros y próximos pasos del FIP del perico con el apoyo de WWF para el armado de la presentación y detalle de la información. (Se adjunta la Agenda final)

- ❖ El backing y el merchandising para repartir a los socios compradores que en su mayoría serán parte de los que participaron en la reunión virtual **“Reconocimiento de los compradores de perico en los EE.UU al Peru Mahi Alliance”** que fue realizada en julio del año pasado.
- ❖ Cartilla informativa; como material informativo hacia los compradores.
- WWF comentó que el evento es una gran oportunidad para presentarse ante clientes potenciales, es por ello la importancia de difundir este evento a través de notas de prensa que se encuentran dentro de las coordinaciones. Asimismo se recalca apoyar con la difusión por parte de las empresas y la convocatoria a clientes que puedan estar interesados en saber que se está haciendo por la sostenibilidad del perico en el Perú.
- WWF consultó a los representantes de las empresas sobre la confirmación de asistencia al evento. Además, Promperú mencionó la lista de empresas que van a participar como parte de la delegación.

Empresa	Asistencia al evento
PRODUPECA S.A.C	
OCEANO SEAFOOD	✓
SERCOSTA SAC	
PERUVIAN SEAFOOD	
Spring Calley Fruit S.A.C	✓
COINREFRI SRL	✓
Mai Shi Gurop S.A.C	✓
SEAFROST S.A.C	✓
DEXIM SRL	✓
Altamar Foods Peru S.R.L	✓
Refrigerados Fisholg & hijos	✓
FERNANDEZ SAC	✓
PRODUMAR	

2. Avances de pilotos: Recolección de muestras de perico y buenas prácticas en manipulación y liberación de tortugas marinas (Equipo WWF Perú)

- WWF mostró las siguientes tablas con el avance de los pilotos.

Piloto I: colaborativo de muestras de perico entre PMA e IMARPE

INDICADORES	FISHOLG	PRODUPESCA	SPRING VALLEY FRUIT	COINREFRI	OCEANO SEAFOOD	MAI SHI GROUP	TOTAL
N°muestras de perico colectadas	37	24	8	6	6	3	84
N° de embarcaciones	5	2	1	1	1	1	22

Comentarios:

- ALTAMAR FOODS comenta que le gustaría tener comunicación con las consultoras Rosa Vinatea y Andrea Pasará para coordinar la entrega de muestras de perico y de las capacitaciones. Su intención es cumplir con las metas propuestas.
- SEAFROST comenta que no cuentan con flota, pero que podrían coordinar con algunos proveedores para poder recolectar los ejemplares como lo han realizado en oportunidades pasadas.

Piloto II: buenas prácticas de manipulación y liberación de tortugas marinas

INDICADORES	COINREFRI	PRODUPESCA	OCEANO SEAFOOD	SPRING VALLEY FRUIT	MAI SHI GROUP	PERUVIAN SEAFOOD	TOTAL
N° Embarcaciones capacitadas	25	21	9	4	3	2	64

N° Tripulantes capacitados	46	29	16	28	15	7	141
N° De kits entregados a pescadores	23	10	11	8	3	2	57

3. Avance formalización: Propuesta y Cronograma de los abogados

- WWF presentó los avances del proceso de formalización de la PMA. Se realizó una convocatoria de la cual la propuesta técnica-económica aceptada fue de **GRIJALVA & ASOCIADOS - Asesoría Jurídica**. Esta propuesta cuenta con dos entregables: 1) Acta de Fundación de la asociación para la revisión del cliente y 2) Copia literal de la Asociación ya constituida e inscrita en Registros Públicos - Sunarp. WWF comentó que se quería iniciar con esta consultoría lo más pronto posible para presentarlo en el Lanzamiento oficial de la PMA en el Boston Seafood Show, pero debido al proceso de recolección de firma de los MOU de entendimiento ha retrasado el inicio de la consultoría.
- WWF comentó que el primer paso para empezar con la formalización sería definir los órganos de gobierno de la asociación. El principal órgano es la formación de la **Junta directiva** que en principio estaría formado por un presidente, vicepresidente, tesorero y secretario de acta. Además, se deben establecer las funciones de esta junta directiva en la constitución social.

(Para más detalle revisar la presentación)

Comentarios

- Gerardo Carrera de PRODUMAR comentó que se debe tener una reunión de los asociados para definir los representantes de la junta directiva. Por ello se debe estimar una fecha donde la alianza deba presentar la estructura del gobierno de la PMA para que así las empresas, días antes puedan determinar la Junta directiva.

Actualización:

- WWF comentó sobre la nueva Política social de Fishery Progress que ha empezado a implementarse desde este año y es un requerimiento para toda las pesquerías que se reportan en esta plataforma y toda las que tienen FIP tanto como perico, pota, anchoveta y anguila. Esta implementación comienza con la firma de un código de conducta. El código debe ser firmado por los que implementan el FIP, es decir las empresas. Esto ya se veía reflejado en la parte de responsabilidades y deberes de las empresas del Memorándum de entendimiento. Si no se llegara a cumplir con esta nueva política social los buenos resultados obtenidos en la última actualización en la plataforma Fishery Progress, estarían disminuyendo. Por tal razón así como se tiene una

evaluación de las brechas del aspecto medioambiental, a partir de este año se debe adicionar un plan de acción para disminuir las brechas en el aspecto social. Para ello una de las acciones propuestas son las capacitaciones a los pescadores sobre sus derechos laborales. Esto está contenido dentro de los esfuerzos que se deben realizar entre material publicitario y didáctico que menciona la plataforma.

- WWF se encuentra buscando organizaciones expertos en tema derechos laborales, para llevar a cabo una consultoría en dos fases: 1) Análisis de la aplicación de las leyes laborales 2) Implementación de las capacitaciones. Este Análisis permitirá saber cómo aplicar estas leyes y ponerlas en discusión en futuras reuniones de la alianza y así poder estar preparados para los siguientes pasos de la aplicación de esta política social que se encuentran en la plataforma Fishery Progress. Estos resultados se deben presentar hasta noviembre del 2022.

En la siguiente tabla se puede observar los rangos de fecha para los resultados de la implementación de esta nueva política. Además, se adjuntará el documento de Política de derechos humanos y responsabilidad social versión 1.0.

Requisito	Fechas de aplicación por fases	
	Nuevos FIP	FIP ya existentes
1.1 Firmar el Código de Conducta para la Protección de los Derechos Humanos de FisheryProgress	Efectivo el 1 de noviembre de 2021	Primer informe después del 1 de noviembre de 2021
1.2 Proporcionar información sobre las embarcaciones incluidas en el FIP.	Efectivo el 1 de mayo de 2022	Primer informe después del 1 de mayo de 2022
1.3 Hacer todos los esfuerzos posibles para dar a conocer sus derechos a pescadoras y pescadores.	Efectivo el 1 de mayo de 2022	Primer informe después del 1 de mayo de 2022
1.4 Demostrar que existe un mecanismo de reclamación disponible para todas las personas dedicadas a la pesca que forman parte del FIP.	Efectivo el 1 de mayo de 2022	Primer informe después del 1 de mayo de 2022
1.5 Realizar una autoevaluación siguiendo los criterios de FisheryProgress para considerar un riesgo elevado de trabajos forzados y tráfico de personas.	Efectivo el 1 de noviembre de 2021	Primer informe después del 1 de noviembre de 2021

* <https://fisheryprogress.org/social-responsibility> (Para mayor información puede ingresar a la Página web del Fishery progress)

Acuerdos:

- WWF se contactará con Michael Mcgregor de OCEANO SEAFOOD para las coordinaciones de su exposición del punto en agenda sobre los avances, logros y próximos pasos del FIP del perico en la presentación de la PMA en el Boston Seafood Show.



- El miércoles 23 de febrero a las 4:00 pm se llevará a cabo una reunión extraordinaria donde se definirá por los miembros de la alianza la formación de la junta directiva.
- WWF enviará por email el Código de conducta para que lo puedan revisar y firmar ya que es el primer requisito para la implementación de la Política social por parte de las empresas.
- WWF compartirá a los miembros de la alianza el material del webinar “**¿Cómo los nuevos estándares de la Política Social FIP afectan la certificación de las pesquerías peruanas?**” que se realizó el año pasado para un mejor entendimiento de la Nueva Política Social del Fishery Progress