

**QUINTA ACTA REUNIÓN GRUPO PERU MAHI ALLIANCE**

FECHA: 19 de marzo del 2021 Hora: 15:00 pm

**Participantes:**

- Francisco Takahashi – CORINREFRI
- Huey Chu – PACIFICFREEZING
- Julio Sosa – PRODUPESCA
- Víctor Quiya – SVF
- Andrea Pasara – Consultora
- Evelyn Luna Victoria - WWF
- Lucero Flores – PROMPERU
- Debora - CORINREFRI
- Chris G – Future Of Fish
- Débora López – CORINREFRI
- Iana Malaga – Comunicadora PMA
- Paolo Uriqueta - Peruvian seafood
- David Epstein - Oceano Seafood y SNI
- Zoraya Zúñiga – SVF
- Alessandra Roda – SERCOSTA
- Allyson Caballero – WWF
- Rosa Vinatea – Consultora
- Mauricio Zuñiga – SVF
- Andrés Bravo – PROMPERU
- Nicolas Mai – PACIFICFREEZING
- Josue Valdiviezo – PROMPERU
- Nicolas Palacios – DEXIM
- Walter Olaya – FISHOLG
- Liana Colaca – PACIFICFREEZING
- Darwin Yamunaque
- Raffaella Parodi - Oceano Seafood

**Agenda propuesta**

1. Presentación y recolección de aportes sobre la política de abastecimiento responsable  
A cargo de: Ing. Rosa Vinatea y Biól. Andrea Pásara
2. Presentación de estudio Informe Especializado Oportunidades para mahi – mahi en Estados Unidos Prom Peru  
A cargo de especialista de Prom Peru
3. Avances dentro de la calidad de la cadena de valor del perico peruano (10 - 15 min)  
A cargo de: Christopher Giordano – ONG Future of Fish
4. Frecuencia de las próximas sesiones de la PMA

**DESARROLLO DE LA REUNIÓN****Presentación de la reunión**

Diego solé se presenta como nuevo integrante y lidera el

**Política de abastecimiento responsable**

Rosa Vinatea nos presentó la propuesta de Misión y Visión de la Política de abastecimiento, procesos a tomar en cuenta, próximos pasos y los 7 pilares que la regirán:

- Integridad y cumplimiento
- Enfoque cliente
- Trazabilidad y transparencia
- Derechos humanos igualdad enfoque en las personas
- Enfoque ecosistémico y conservación marina
- Alianzas estratégicas
- Ética empresarial
- Enfoque de cadena de valor

(Para más detalle revisar el power point y la política)

### **Informe Especializado Oportunidades para mahi – mahi en Estados Unidos PromPeru**

Andrés Bravo especialista de inteligencia de mercados de PromPeru para productos pesqueros nos expuso la valoración de la sostenibilidad del perico peruano en las empresas de Estados Unidos, mencionado que es un paso previo para realizar el análisis de competitividad del recurso en dicho País. Andrés menciona en su presentación que se identificaron alrededor de 88 los compradores del recurso y que Perú en la mayoría de empresas el Perú representa un numero importante en sus importaciones. A su vez se seleccionaron 31 empresas para indagar sobre criterios, valores o políticas sobre de sostenibilidad y encontraron que 70% de estas empresas cuentan con ellas. Por último, mencionó que para su abastecimiento toman en cuenta las recomendaciones del Monterrey seafood Watch, Ocean Wise y Sea Choice y que muchas las empresas aportan en los Proyectos de Mejoramiento Pesquero (FIP por sus siglas en inglés)

(Para más detalle revisar el power point y la política)

### **Avances dentro de la calidad de la cadena de valor del perico peruano**

Christopher Giordano nos presentó un resumen de lo que viene trabajando future of fish en Perú sobre las mejoras de calidad del perico peruano para evitar sufrir perdidas altas de valor. Ellos nos mostraron las acciones que vienen desarrollando para abordar el tema y algunas mencionadas son:

- **Cambio de tecnologías**

Han presentado un proyecto PNIPA llamado “Innovación Abordo para la pesca del perico peruano validando sistemas de conservación para mantener la cadena de frio en embarcaciones pesqueras artesanales del norte del Perú” donde probarán la tecnología de difusores, hielo de escamas y hielo líquido.

- **Cambios de hábitos**

Han desarrollado dos pilotos que pretenden validar protocolos para que el mismo armador pueda obtener la verificación de la calidad del producto para poder venderlos a las plantas con un reporte de calidad. En el primer piloto se trabajo con 15 ejemplares de Paita para luego ser ofrecidos a restaurantes de lujo y mapear el interés de la compra de perico de alta calidad y los precios potenciales. Sobre el segundo aún no se tienen los resultados, sin embargo, se logro averiguar la calidad de perico.

Así mismo Chris los invitó apoyar con el proyecto llenando la siguiente encuesta:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf4KP97gVqCGOTwAOA3T0GHNrbFVuLq5AY750wHUTcsvs9Zxw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf4KP97gVqCGOTwAOA3T0GHNrbFVuLq5AY750wHUTcsvs9Zxw/viewform?usp=sf_link)

(Para más detalle ver el power point)

### **Frecuencia de las próximas sesiones de la PMA**

Se mencionó que la frecuencia óptima para las reuniones del Peru Mahi Alliance serían una vez al mes. Sin embargo, se mencionó que se dará una semana para recibir otras propuestas de lo contrario la periodicidad de las reuniones será mensual.

### **Workshop Cop FIP’s Latino America**

Allyson Caballero de WWF mencionó que en junio del presente año se realizará el evento FIPS'S Latino América donde se desarrollaran talleres de manera virtual con el objetivo de que los actores que empujan los Fishery Improvement Projects de las diferentes especies alrededor de Latino América se junten y puedan compartir experiencias, logros y lecciones aprendidas durante proceso de la implementación de los FIPs.

### **ACUERDOS**

- WWF organizará una reunión con PROMPERU y las personas interesadas para discutir sobre los primeros resultados del informe.
- Walter Olaya se ofreció a representará al Peru Mahi Alliance en el Workshop de la Cop FIP's Latinoamerica.