

## ACTA N° 3 REUNIÓN SOCIOS DEL FIP Y DEL PERÚ MAHI ALLIANCE

Fecha: 20 de octubre de 2020

Hora: 4:00 - 6:00 PM

**Participantes:**

- Daniel Saldaña – SERCOSTA
- Alexander Correa – DEXIM
- Julio Valiente – Altamar Foods
- Francisco Vía – SEAFROST
- Huey Chu – Mai Shi Group
- Liliana Colca – Mai Shi Group
- Zoraya Yaringaño – Spring Valley
- Antonio Antezano – PRODUPESCA
- Lucero Flores – PROMPERU
- Francisco Takahashi – COINREFRI
- Walter Olaya – FISHOLG
- Chris Giordano – Future of Fish
- Evelyn Luna Victoria – WWF
- Nicolas Rovegno – WWF
- Allyson Caballero – WWF

**Agenda****1. Resultados de evaluación del Acuario de la Bahía de Monterrey**

- WWF mencionó que el Acuario de la Bahía de Monterrey a través de su guía de recomendación *Seafood Watch* ha actualizado la evaluación del perico peruano, y se ha ratificado la anterior recomendación del 2013 de *avoid* o evitar. Además, se recalcó que la puntuación actual ha disminuido, de 1.948 en el 2013 a 1.906 en el 2020. Viendo a detalle los criterios de evaluación se observa que el criterio de *management effectiveness* ha disminuido de 1.410 a 1.000 mientras que el criterio de *impact on other species* sigue con la misma puntuación de 1.000.
- COINREFRI y Mai Shi Group dieron testimonio sobre como esta recomendación les ha generado un impacto comercial negativo. Sin embargo, WWF menciona que esto debería ser un incentivo para mejorar la puntuación y trazarnos como objetivo que en determinado plazo se le pueda compartir un informe al Acuario de la Bahía de Monterrey que mencione los avances y presente evidencia de las mejoras (por ejemplo, la emisión del ROP de perico y la formalización de la flota) que permitan cambiar la puntuación en los criterios.
- Sobre los **resultados de evaluación del Acuario de la Bahía de Monterrey**, PROMPERU desarrollará un estudio sobre como Perú pierde competitividad frente a Ecuador en el mercado de mahi mahi ante el mercado estadounidense por no estar desarrollando acciones en la sostenibilidad

**2. Estrategia para involucrar a pescadores en el Peru Mahi Alliance**

- WWF presentó los resultados de los talleres donde se observó que en el segundo taller con la participación de SEAFROST los asistentes en su mayoría eran pescadores (15 pescadores). SEAFROST compartió su estrategia para contactar a los pescadores. Primero contactó al área de flota para que con días de anticipación pudieran transmitir la invitación a los pescadores, incluso **invitando a otros pescadores que no les proveen**, asimismo darle **seguimiento para que asistan al taller**. También mencionó que fue de mucho apoyo que el gerente de la empresa esté presente en el taller y que este tenga contacto con los pescadores.
- Se dio un estatus sobre el kit de herramientas: COINREFRI Y DEXIM ya ordenaron 10 kits, Mai Shi Group está viendo la calidad de las herramientas para la adquisición con el

proveedor. Por parte de PRODUPESCA, Spring Valley Fruit y SEAFROST ya mandaron a cotizar y en el caso de Altamar Foods Y FISHOLG en las próximas semanas estarán coordinando la adquisición.

- Se mostró los siguientes pasos para las capacitaciones:
  1. Difusión de videos tutoriales reparados por WWF
  2. Formación de un grupo conformado por el personal de las empresas en buenas prácticas de manipulación y liberación
  3. Replicación de las capacitaciones y sensibilización por parte de las empresas hacia lo pescadores sobre la correcta manipulación y liberación de tortugas marinas. Esto último es siguiendo la iniciativa de la empresa COINREFRI que a través de su personal transmitieron el interés de la empresa de lograr el objetivo de conservación de tortugas marinas hacia los pescadores.
- WWF mencionó que a través del aplicativo TrazApp Patrón se puede registrar información sobre las interacciones con tortugas marinas en el marco de captura incidental con los pescadores, se enviaría videos tutoriales para capacitarlos sobre el App. De esta manera ayudaríamos a mejorar el puntaje en el criterio de *impact on other species* ya que en este criterio el Acuario de la Bahía de Monterrey indica que falta información sobre la interacción de las pesquerías con otras especies.

### 3. Seguimiento del ROP de perico

- WWF comento que inicialmente PRODUCE tenía programada la publicación del ROP de perico en octubre, sin embargo, hay aún no hay noticias del primer borrador. En ese sentido, se sugirió que se le pueda hacer seguimiento a este tema a través de la “Mesa Ejecutiva para el Desarrollo del Sector Pesca” que ha sido oficializada por la Resolución Ministerial N° 287-2020-EF/10 la conformación de la Lo que permite que a través de esta mesa poder tocar los temas sobre el ROP y situaciones como la del Acuario de la Bahía de Monterrey.

### 4. Estrategia de comunicaciones del Peru Mahi Alliance

- Se muestra el concepto de PMA: *Peru Mahi Alliance es una alianza impulsada por WWF para reconocer y visibilizar el esfuerzo de las empresas comprometidas del perico y su certificación, que a través de la articulación y planteamiento de metas logre la implementación del FIP de perico*
- Se muestra la estructura e idea de contenido de la página web de *Peru Mahi Alliance*. DEXIM y Spring Valley Fruit comentaron que era una buena idea y que estaban de acuerdo con la iniciativa. Se mencionó que el desarrollo y programación de la web podría tomar entre 2 a 3 meses. Spring Valley Fruit también manifestó que ellos podrían enviar materia audiovisual para complementar la página web y se invitó a que más empresas también colaborar de esta manera. Se recalco que WWF financiará el diseño y programación de la página web.

### 5. Otros puntos adicionales

- Debido a la logística que implica obtener muestras de perico a la pesca artesanal el IMARPE elaboro un protocolo para adquirir ejemplares a través de las empresas por lo que serán contactados. La empresa FISHOLG ya fue contactada, y a fines del año pasado también se coordinó con PRODUPESCA para que puedan proveer muestras para estudios genéticos. Se indicó que era ideal que las muestras no estén evisceradas, lo cual se puede coordinar

con los armadores de manera oportuna. Con las muestras el IMARPE podrá realizar un mejor seguimiento de la pesquería.

### Próximos pasos y acuerdos:

- WWF desarrollara una capacitación para el personal de las empresas y de esta manera las empresas puedan replicar los entrenamientos y capacitar a los pescadores.
- Por parte de DEXIM y COINREFRI los kits de herramientas se efectuaron las órdenes de compra y estarán próximas a ser entregadas, a su vez se realizarán las capacitaciones hacia los pescadores por parte del personal de las empresas que asistieron a los talleres virtuales sobre la manipulación y liberación de las tortugas marinas. Altamar Food, PRODUPESCA, Spring Valley Fruit y SEAFROST realizaran el pedido de las cotizaciones de los kits de herramientas. Por el lado Mai Shi Group siguen en evaluación sobre la adquirir los kits.
- WWF contactará a las empresas para coordinar su disponibilidad para proveer al IMARPE muestras de perico durante la temporada de pesca para que puedan realizar el seguimiento de la pesquería.
- WWF realizará una evaluación comparativa entre los resultados de las evaluaciones del Acuario de la Bahía de Monterrey de la pesquería de perico de Ecuador y Perú para identificar acciones que se puedan replicar fácilmente e imitar las buenas prácticas para lograr un avance más rápido en el FIP.
- Relacionado **con la estrategia de comunicaciones del *Peru Mahi Alliance*** se acordó se desarrollará una página web, con contenido que será compartido y validado con los miembros del *Peru Mahi Alliance*. Asimismo, esta página web se podría vincular una página de Facebook y LinkedIn los cuales se vayan actualizando de manera constante sobre los avances, logros y actividades que realice el *Peru Mahi Alliance*.